

# 45 ans et plus : 4 réseaux pour les seniors créateurs d'entreprise

Lara Rinaldi

## #1. Eustache, le réseau en mode co-working

Lancé fin novembre, le club des « silver entrepreneurs » Eustache souhaite accélérer l'**apprentissage des outils et pratiques numériques**, favoriser la découverte de nouveaux lieux d'innovation et de travail comme les espaces de **co-working** ou les **fablabs**. « *L'entrepreneuriat des seniors monte en puissance. Cette population a des besoins et des demandes spécifiques d'accompagnement... Pourtant, peu de programmes existent* », déplore Loïc Richer, cofondateur d'Eustache. Pour le moment, le réseau n'a pas d'antenne physique, mais un test est en cours dans la région du Mans, avant un probable déploiement sur l'ensemble du territoire. Des partenariats ont été noués avec une centaine d'espaces de co-working pour mettre en place un accueil dédié aux « silver entrepreneurs ». Fondé par des entrepreneurs ayant eux-mêmes plus de 45 ans, Eustache veut mettre l'accent sur le numérique, la préservation du patrimoine, la fiscalité, le financement... Des rencontres sont programmées dans 11 villes de France jusqu'au 14 mai 2020.

## #2. Fondation Entreprendre : priorité au business

Après un **appel à candidatures l'an dernier**, la **Fondation Entreprendre**, en partenariat avec HSBC, a retenu 13 projets proposés par des demandeurs d'emploi de plus de 45 ans. Ce programme pilote a pour objectif de dépasser la phase de l'**idée** et de **monter le business plan**. Ces « silver entrepreneurs » sont encadrés par un référent entrepreneurial et un coach. Le premier est chargé d'identifier les besoins en formation : comptabilité, juridique, marketing, négociation commerciale... Les 13 candidats reçoivent chacun une **dotation de 1.500 euros** « *pour se former à l'expertise dont ils ont besoin* », détaille Xavier Delattre, directeur général de la fondation. De son côté, le coach travaille la **posture d'entrepreneur**. Enfin, le **business model** est testé devant des collaborateurs d'HSBC afin de « *trouver les bons arguments face à un banquier* », explique Xavier Delattre. Ce dispositif test devrait accueillir une seconde promotion en 2020.

## #3. Force Femmes booste la confiance des entrepreneuses

Présent dans 15 villes, le réseau Force Femmes a accompagné près de 25.000 **demandeuses d'emploi de 45 ans et plus** depuis sa création en 2005. Un tiers de ces femmes ont créé leur entreprise. Le dispositif propose des ateliers individuels et collectifs.

L'accompagnement dure en moyenne de 16 à 18 mois, en particulier pour booster la confiance. « *Les femmes osent moins se lancer dans l'entrepreneuriat. Elles se sous-évaluent souvent et cela se fait sentir lors de la facturation de leurs services ou produits et lorsqu'elles doivent faire un emprunt* », déplore Elise Moison, déléguée générale de Force Femmes. Force Femmes a publié un **guide pratique de la création d'entreprise**, disponible en ligne, ainsi qu'une plate-forme gratuite d'e-learning déjà suivi par plus de 4.000 femmes.

## #4. Initiative France : la posture du chef d'entreprise

Depuis 2012, **Initiative France** a lancé, en partenariat avec AG2R La Mondiale, son programme +45. Diagnostic de compétences, ateliers collectifs, accompagnement individuel, parrainage... Les créateurs d'entreprise **finalisent leur business plan**, développent leur réseau et peaufinent leur **pitch pour obtenir des financements**. Pour les entrepreneurs seniors, l'accent est mis sur la protection sociale et patrimoniale, le digital, la posture du chef d'entreprise, surtout après des années de salariat ou une longue période de chômage. Outre l'accompagnement, Initiative France accorde des **prêts d'honneur**. Validés par un comité d'agrément composé d'entrepreneurs locaux, de banquiers et d'experts comptables, ces prêts sont, en moyenne, de 10.000 euros. Le programme +45 est assuré dans une trentaine d'antennes Initiative France dans l'Hexagone. « *Le quart des entrepreneurs accompagnés et financés par le réseau ont plus de 45 ans, avec un taux de pérennité à trois ans de 92 %* », se félicite Bernadette Sozet, déléguée générale d'Initiative France. Depuis 2017, plus de 700 porteurs de projet ont été accueillis et plus de 200 entreprises ont été créées.

\*« *Age et Entrepreneuriat à forte croissance* », National Bureau of Economic Research.