



ACTIV'CREATEURS

Le bulletin d'information mensuel de la création d'entreprise



"Août mûrit, septembre vendange,
en ces deux mois, tout bien s'arrange..."

3 outils pour retranscrire les réunions vidéo.

Que vous soyez en séances de brainstorming, en formation en ligne ou en conférences, vous pourrez garder une trace de toutes les informations échangées grâce à une nouvelle génération d'outils.



ARTICLES DANS CE NUMÉRO :

3 outils pour retranscrire les réunions vidéo

Pôle Emploi lance la semaine de la création d'entreprise

Le salon SME au Palais des Congrès

Les événements innovations et entrepreneuriat à ne pas manquer.

La fidélisation clients : pourquoi et comment faire ?

Portrait de créateur

A vos agendas :
Évènement BIG - BPI France le 5 octobre 2023 à l'Accor Aréna Paris



Pôle Emploi lance la semaine de la création d'entreprise

Du 25 au 29 septembre 2023, Pôle emploi et ses partenaires se mobilisent dans cette 6ème édition pour accompagner les demandeurs d'emploi et les actifs dans leur projet de création ou de reprise d'entreprise.

GIDEF sera présent aux côtés de Pôle Emploi :
le 25 septembre, à St Germain-en-Laye
le 26 septembre à Conflans-Ste-Honorine
Le 27 septembre aux Mureaux.



Le salon SME ouvre ses portes aux indépendants, créateurs et dirigeants de TPE les 25 et 26 septembre 2023.



EDGAR GROSPIRON

Parrain du Salon SME 2023

Champion Olympique, Entrepreneur.



Les événements innovation et entrepreneuriat à ne pas manquer en septembre 2023



Fidéliser ses clients...

Vos clients sont (seront) les pépites de votre (future) entreprise. Les fidéliser, c'est le gage de votre réussite.

Pour construire une relation durable et forte, il convient d'offrir une expérience client exceptionnelle.

Pour cela, il convient d'investir sur plusieurs axes...



PORTRAIT DE CREATEUR

Découvrez le parcours de Johan METAYER,
accompagné par notre équipe Activ'Créa



Johan METAYER Conseiller en acquisition de véhicules électriques



Quel est votre parcours ?

Ingénieur Automobile depuis 8 ans, j'ai toujours travaillé dans l'innovation et sur l'hybridation des voitures puis dans l'étude de la concurrence des voitures électriques et hydrogène.

Présentez-nous votre projet. Quels sont les produits ou services que vous proposez ?

Je propose un accompagnement complet à l'achat de voitures électriques et hybrides rechargeables ; de l'analyse du besoin, jusqu'à l'étude de la borne de recharge au domicile, en passant par l'étude financière et le choix de la voiture adaptée.

Comment vous est venue cette idée ?

J'ai fait un travail de réflexion sur mes envies et mes compétences tout en prenant conscience de l'urgence "écologique".

Qu'est ce qui vous a donné envie d'entreprendre ?

J'ai envie de travailler à mon compte, avoir diverses tâches à mener et je ressens le besoin d'apprendre à nouveau (marketing, commercial, ...)

PORTRAIT DE CREATEUR

Découvrez le parcours d'un bénéficiaire de l'accompagnement ActivCrea

Comment voyez-vous votre entreprise dans 5 ans ?

“Au top du top” avec des franchises dans toutes les grandes villes de France.
L'accompagnement se sera alors élargi aux "smart grid" (1) (réseau d'énergie locale intégrant la voiture électrique à sa maison. Exemple : un panneau photovoltaïque recharge la voiture électrique le jour puis se décharge pour chauffer l'eau de son ballon d'eau chaude la nuit.

(1) L'utilisation des smart grids permet d'optimiser l'électricité de sa production jusqu'à sa consommation. Grâce à des capteurs, les smart grids collectent les données relatives à la production et la consommation d'énergie.

Si vous souhaitez...



- Participer à mon étude de marche, cliquez ici : <https://forms.gle/XpiLJQHLa3HNRV1f9>

- Vous connecter à mon site web : <https://www.manouvelleelectrique.fr>

Me rejoindre sur



<https://www.facebook.com/manouvelleelectrique>



<https://www.instagram.com/manouvelleelectrique/>



<https://www.linkedin.com/company/manouvelleelectrique>